

14 Juillet 2016

Embrassement de la Cité

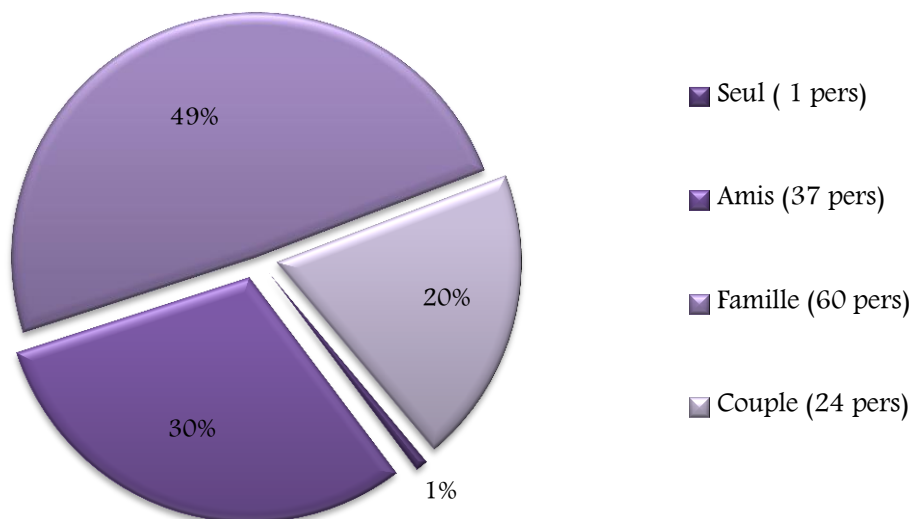


Enquête et dépouillement réalisés par les stagiaires Assistantes Commerciales et Assistantes de Direction de l'AFPA Carcassonne.

Recensement : 125 bulletins

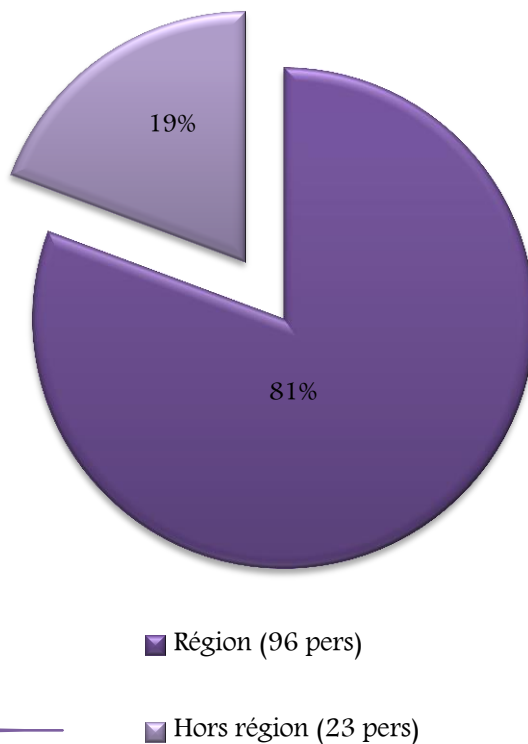


Comment êtes-vous venu à la manifestation ?



Origine géographique des visiteurs :

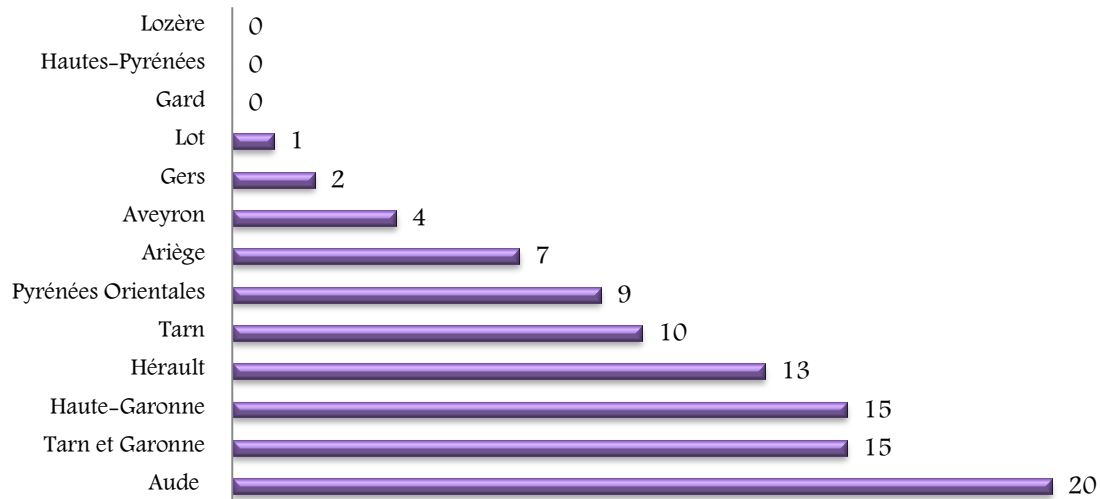
Bouches-du-Rhône 3 pers
Nord 2 pers
Puy-de-Dôme 2 pers
Alpes de Hte Provence 1 pers
Alpes-Maritimes 1 pers
Bas-Rhin 1 pers
Charente 1 pers
Dordogne 1 pers
Doubs 1
Drôme 1 pers
Eure et Loir 1 pers
Gironde 1 pers
Hauts-de-Seine 1 pers
Ile de France 1 pers
Isère 1 pers
Jura 1 pers
Loire-Atlantique 1 pers
Seine Maritime 1 pers
Val de Marne 1 pers



Conclusion :

Une grosse majorité des visiteurs (81%) de la manifestation sont originaires de la région.

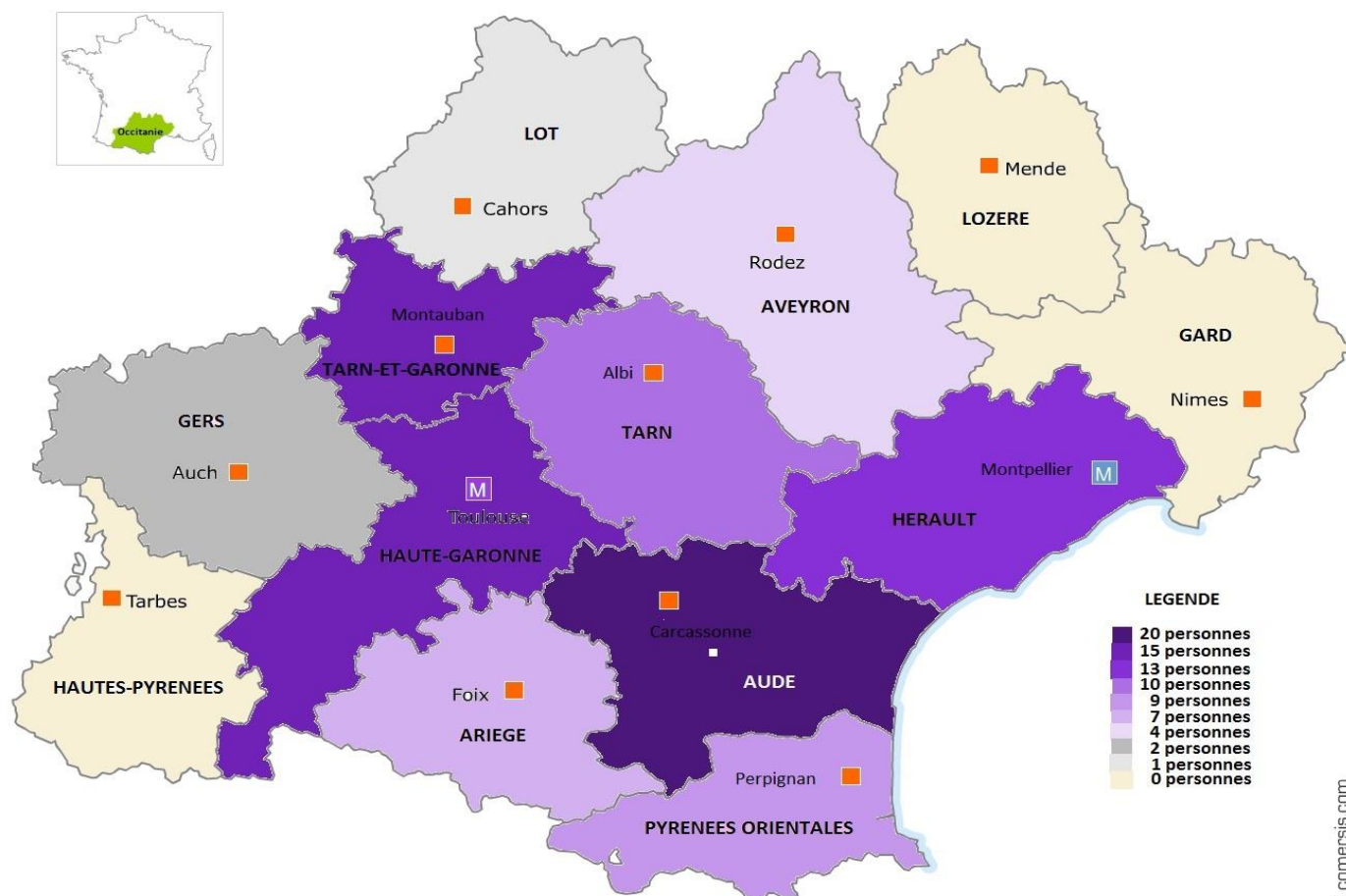
Eventail des départements d'origine des visiteurs de la région :



Conclusions :

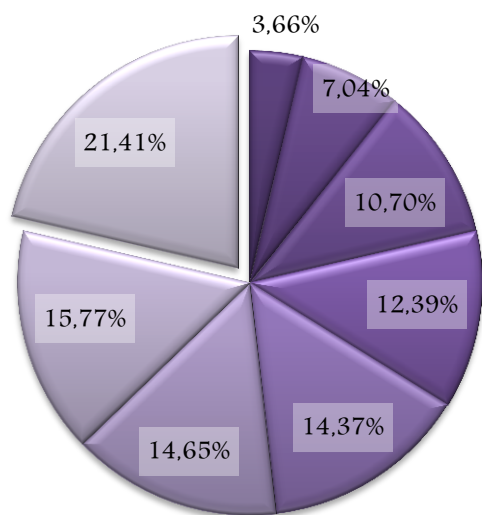
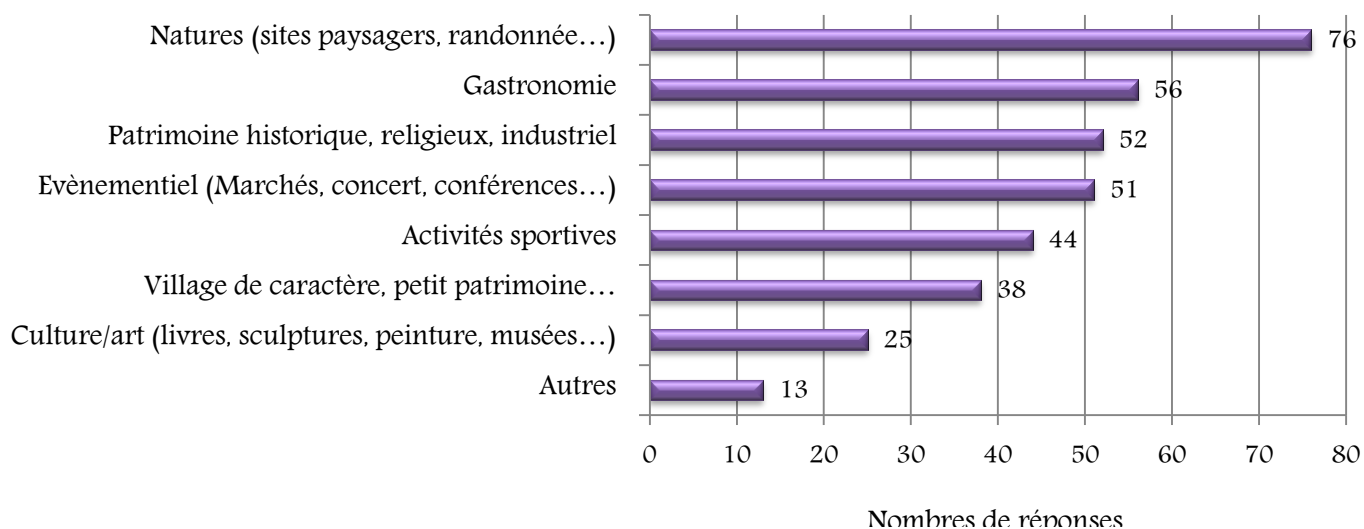
Les visiteurs de l'Aude sont majoritaires et représentent 21% du total des visiteurs de la région. Les visiteurs originaires du Tarn et Garonne de la Haute-Garonne et de l'Hérault suivent, représentant respectivement : 16%; 16% et 14%.

Distribution géographique des visiteurs dans l'Occitanie :



Quels sont vos centres d'intérêts ? :

Activités	Nombres	%
Autres	13	3,66%
Culture/art (livres, sculptures, peinture, musées...)	25	7,04%
Village de caractère, petit patrimoine...	38	10,70%
Activités sportives	44	12,39%
Evènementiel (Marchés, concert, conférences...)	51	14,37%
Patrimoine historique, religieux, industriel	52	14,65%
Gastronomie	56	15,77%
Nature (sites paysagers, randonnée...)	76	21,41%
TOTAL	355	100,00%



- Autres
- Culture/art (livres, sculptures, peinture, musées...)
- Village de caractère, petit patrimoine...
- Activités sportives
- Evènementiel (Marchés, concert, conférences...)
- Patrimoine historique, religieux, industriel
- Gastronomie
- Natures (sites paysagers, randonnée...)

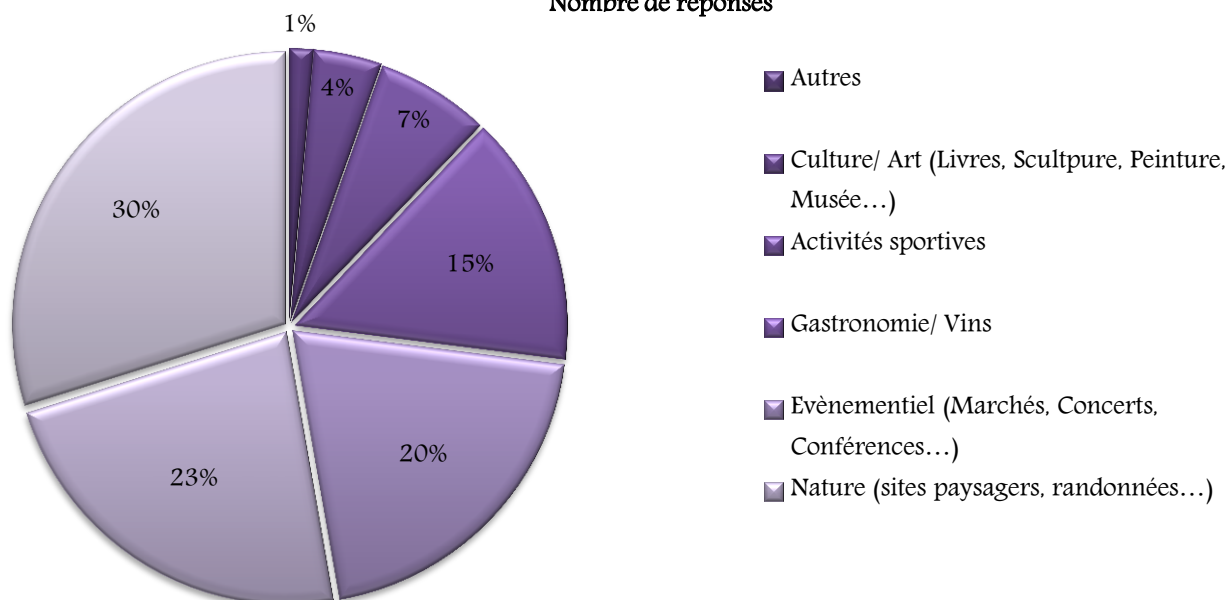
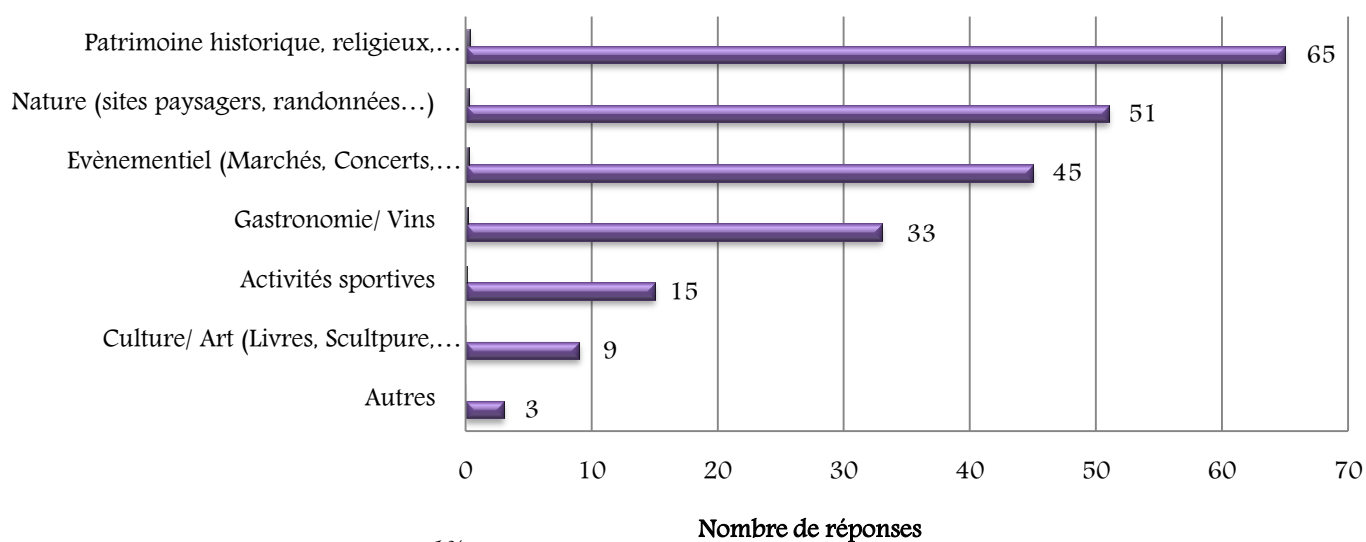
Conclusion :

Sur 355 réponses, la Nature est le centre d'intérêt qui ressort le plus, suivie par la Gastronomie, le Patrimoine et l'Evènementiel.

Dans les autres centres d'intérêt, on peut compter : « la moto », « les voyages », « la découverte », « la détente », « le cinéma », « les festivités », « les apéritifs... »

Qu'est-ce qui vous attire dans la région ? :

Centre d'intérêt	Personnes intéressées	%
Autres	3	1%
Culture/ Art (Livre, Sculpture, Peinture, Musée...)	9	4%
Activités sportives	15	7%
Gastronomie/ Vins	33	15%
Evènementiel (Marchés, Concerts, Conférences...)	45	20%
Nature (sites paysagers, randonnées...)	51	23%
Patrimoine historique, religieux, industriel	65	30%
TOTAL	221	100%

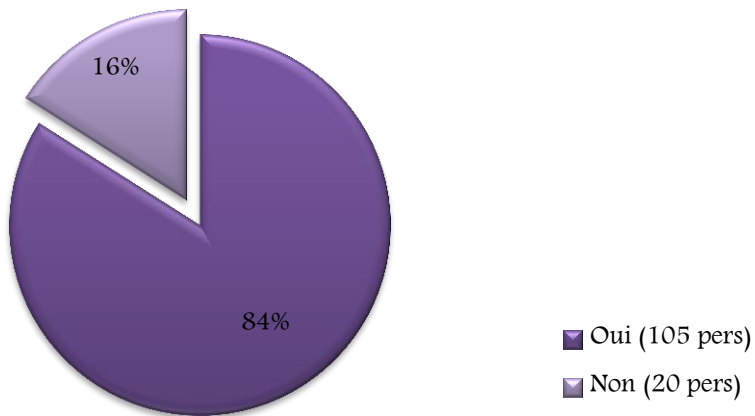


Conclusions :

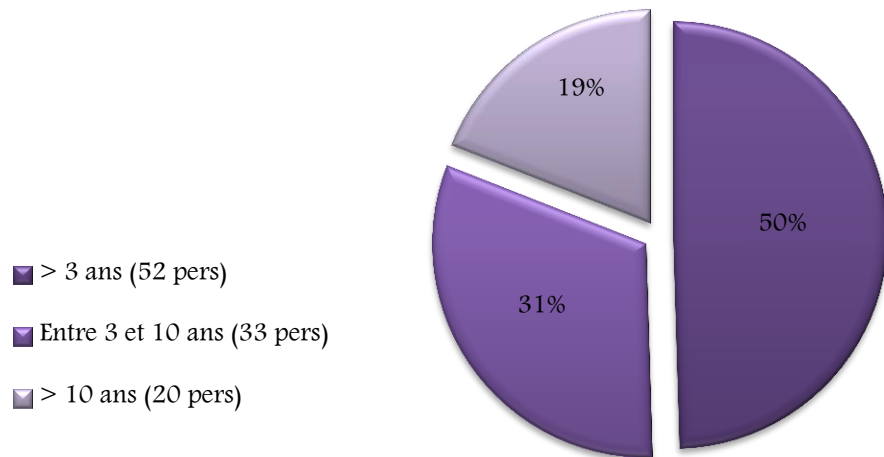
Le Patrimoine, la Nature et les Evènements proposés sur le Pays Carcassonnais constituent les pôles d'attraction les plus importants de la région.

Certains visiteurs ont précisé qu'ils venaient sur le site en raison du climat et de la tranquillité mais aussi pour visiter des villages de caractère ou organiser des balades à motos et apprécier les paysages.

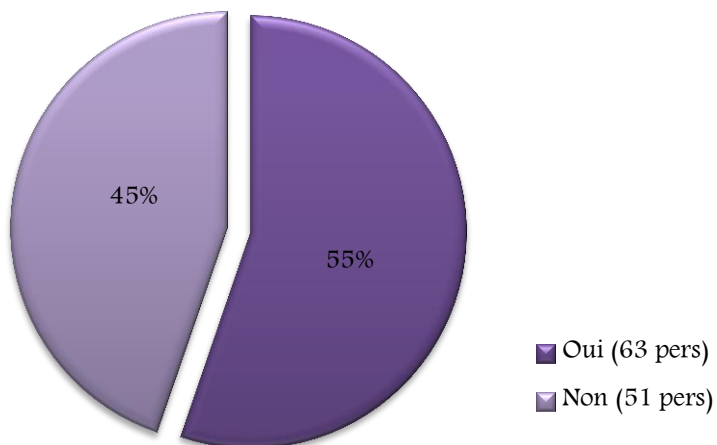
Avez-vous déjà visité la Cité de Carcassonne ? :



Si Oui, il y a combien de temps ? :

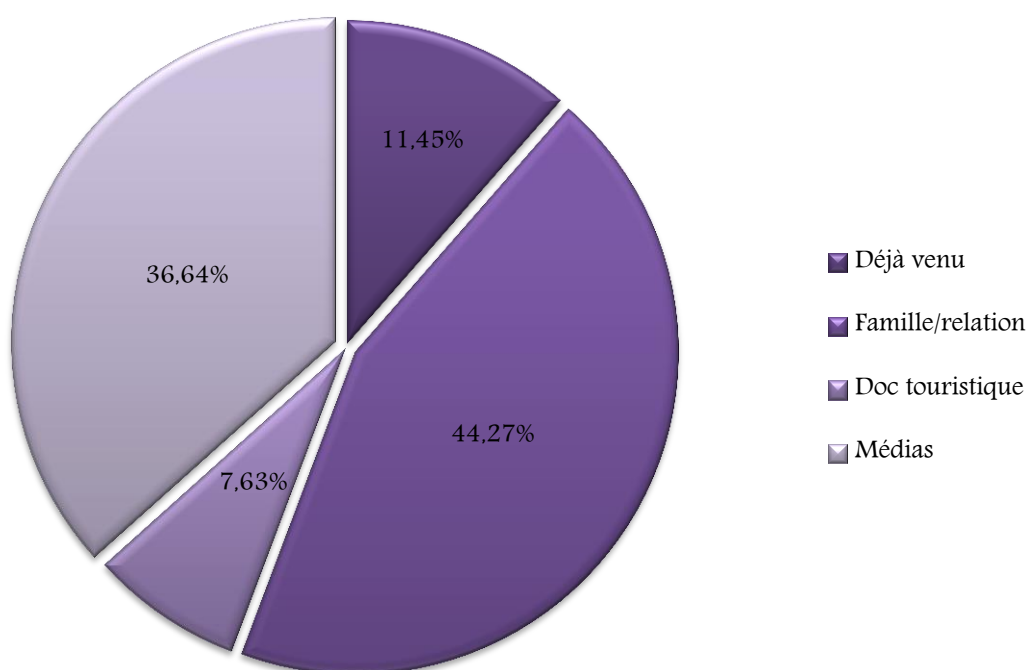


Connaissez-vous les environs de Carcassonne ? :



Comment avez-vous connu la manifestation ? :

Activités	Valeurs	%
Docs Touristique	10	7.63%
Déjà venu	15	11.45%
Médias	48	36.64%
Famille / Relation	58	44.27%
TOTAL	131	100%

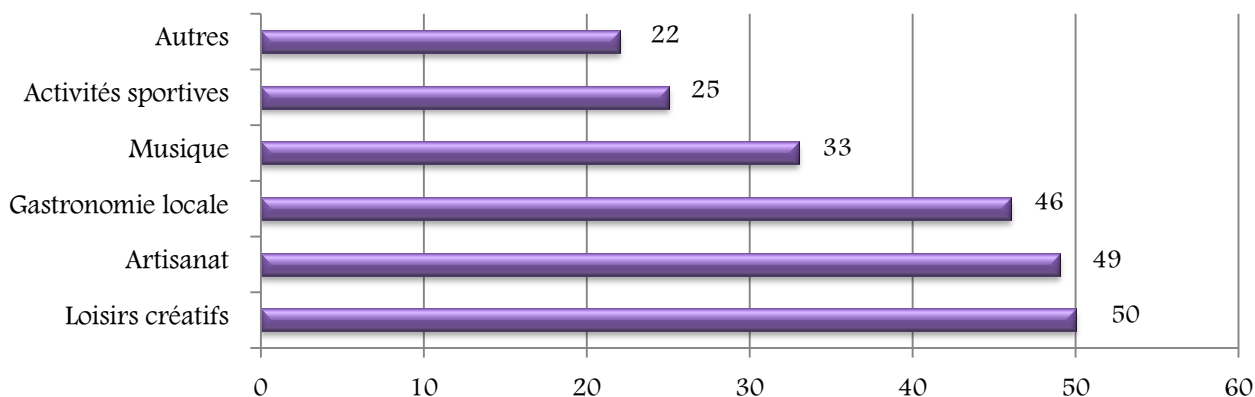


Conclusion :

Nous observons que la catégorie "Famille/Relation" arrive en tête des méthodes de prise de connaissance de la manifestation avec 58 personnes (sur 131). La catégorie "Doc touristique" arrive en dernière place avec 10 personnes (sur 131) l'ayant choisi.

(Médias 48 personnes, Déjà venu 15 personnes)

Quelles activités ou exposants avez-vous le plus apprécié sur cette manifestation :



Conclusion :

Nous observons que la catégorie "Loisirs créatifs" arrive en tête des activités les plus appréciées lors de la manifestation, elle représente 22,22 % des réponses. Elle est suivie de près par la catégorie "Artisanat" qui représente 21,78 % des réponses. À l'inverse et sans compter la catégorie "Autres", "les Activités sportives" arrivent en dernière place avec 11,11 % des réponses.

(Gastronomie locale 20,44 %, Musique 14,67 %, Autres 9,78 %)

Commentaires Divers :

Remarque :

« Super Encadrement, Rassurant ».

Suggestions d'améliorations :

- Parasols – Brumisateurs
- Stands de nourritures (plus de choix)
- Rajouter des activités
- Point de retrait bancaire